



**KORSHÆRS DAGENE 2024**

**INSPIRATIONSKATALOG**

# Find det du leder efter

<b>Fødselsdagsfejring - Kirkens Korshærs 112 år</b>	4
<b>Arrangementer - fortalervirksomhed</b>	5
<b>Presse og debatindlæg</b>	6
<b>”Åbent hus” arrangementer</b>	8
<b>Mad-arrangementer</b>	9
<b>Kultur og happenings</b>	11
<b>Støtteprodukter</b>	14
<b>Vær med som strikkekreds</b>	15
<b>Vær med som Genbrugsbutik</b>	16
<b>Retningslinjer for indsamlingsaktivitet</b>	18
<b>Spørgsmål og svar</b>	19
<b>Kontakt</b>	21

# INSPIRATIONSKATALOG

## - ideer til aktiviteter og events i Korshærsdagene

Når vi i fællesskab sætter fokus på Kirkens Korshær og de mennesker, vi hjælper, giver det genlyd. Både i forhold til at sætte fokus på vigtigheden af vores arbejde – og i forhold til at indsamle midler.

Derfor spiller lokale og regionale arrangementer en vigtig rolle i Korshærsdagene.

Inspirationskataloget er fyldt med forslag til aktiviteter, som kan løbe af stablen under Korshærsdagene. Her kan du blive klogere på, hvordan man konkret kan sætte et arrangement op – og læse om andres erfaringer og resultater i forbindelse med arrangementer under Korshærsdagene.

Der er stor forskel på, hvor mange ressourcer og kræfter, som lokalt kan afsætte under Korshærsdagene. Derfor indeholder kataloget eksempler på arrangementer og aktiviteter i både større og mindre skala.

Har du spørgsmål, mangler du sparring eller er du interesseret i at høre mere om en bestemt arrangementstype eller tiltag, så tag fat i Morten Østergaard Sørensen eller Stine Lene Hansen.

God læsning og rigtig god planlægning af Korshærsdagene!

# FØDSELSDAGSFEJRING

*Kirkens Korshær blev stiftet den 12. oktober 1912. Derfor kan vi i år fejre 112 års fødselsdag i løbet af Korshærsdagene. Det giver anledning til fødselsdagsarrangementer i løbet af ugen.*

## Fødselsdagsmiddag med kommunens socialudvalg

**Hvordan:** Inviter kommunens socialudvalg til fødselsdagsmiddag på jeres arbejdssted. Maden skal være den samme, som I ville servere til brugerne på en helt normal hverdag. På den måde kan I give socialudvalget et lille indblik i, hvordan hverdagen er på jeres arbejdssted.

Fødselsdagsmiddagen er en anledning til, at I fortæller om jeres arbejde i lokalområdet, målgrupper og lokale udfordringer.

**Hvad får I ud af det:** En hyggelig ramme til at lære socialudvalget bedre at kende og udvikle relationen godt et år efter kommunalvalget. Det kan åbne op for et tættere og bedre samarbejde med socialudvalget og er med til at styrke den gode relation til kommunen.

## Boller og kagemand

**Hvordan:** Inviter naboer, lokale donorer, samarbejdspartnerne og andre fra lokalmiljøet på kagemand og boller i forbindelse med fødselsdagen. Lav arrangementet som et klassisk 'åbent-hus arrangement', hvor man kan komme forbi i løbet af dagen. Overvej evt. muligheden for at reklamere i de lokale medier eller relevante Facebookgrupper.

**Hvad får I ud af det:** Med arrangementet kan I styrke relationen og samarbejdet i lokalområdet. Ved at invitere lokale medier og journalister til at komme forbi på dagen kan I få omtale og opmærksomhed på jeres arbejde.



## Andre ideer

- Familiearbejdet: Børneunderholdning, f.eks. cirkus, teater og ansigtsmaling samt børnefødselsdagsmad
- Kombiner lystænding med kagebord – sponsoreret af lokale bagere/supermarkeder

# FORTALERVIRKSOMHED

## Debatarrangement

**Hvordan:** Lokale politikere, meningsdannere, lokale erhvervsdrivende og repræsentanter fra Kirkens Korshær mødes til en debat om, hvad det vil sige at være socialt udsat - eller hvilke vilkår, målgrupper og lokale forhold som Kirkens Korshær arbejder under. Til arrangementet inviteres alle interesserede og lokale medier.

**Hvad får I ud af det:** Opmærksomhed omkring de problemstillinger, som I lokalt arbejder med og oplever. Mulighed for at starte en dialog mellem lokale interessenter omkring et fælles ønske om at hjælpe lokalt. Samtidig, er I med til at give en stemme til målgruppen, der ofte ikke bliver hørt.

## Samtalesalon

**Hvordan:** Deltagerne til arrangementet deles op i smågrupper på 3-4 mennesker, hver gruppe får udleveret et samtalekort, som deres diskussion skal tage udgangspunkt i. Samtalekortene relaterer sig til Kirkens Korshærs arbejde, og hvad det vil sige at leve med socialt udsathed som livsvilkår.

Samtalesalonen styres af en til to mediatorer, som inden hver runde holder et kort oplæg om rundens emne.

**Hvad får I ud af det:** Med en samtalsalon får I mulighed for at skabe dialog mellem Kirkens Korshærs målgruppe, politikere og interesserede borgere.

## Foredrag

**Hvordan:** Mange ved meget lidt om, hvordan det er at leve med hjemløshed, misbrug, psykisk sårbarhed, fattigdom og andre former for social udsathed. Inviter til foredrag på jeres arbejdssted eller måske i et lokale i byen, hvor I fortæller mere om Kirkens Korshær og det sociale arbejde.

Foredragsholderen kan eksempelvis være Korshærspræsten, som fortæller om diakonalt arbejde. Medarbejdere, der fortæller om jeres arbejde. Brugere, der deler deres livshistorie.

**Hvad får I ud af det:** Opmærksomhed omkring det arbejde, som Kirkens Korshær gør. Ved at tage en entrépris, sælge kaffe og kage eller produkter, kan I også indsamle penge til det lokale arbejde.

# PRESSE OG DEBATINDLÆG

## Læserbrev i anledning af Kirkens Korshærs fødselsdag

**Hvordan:** Kirkens Korshærs fødselsdag giver anledning til at fortælle om den store betydning, Kirkens Korshær har haft - og stadig har - for nogle af samfundets allermost sårbare og udsatte mennesker. Det er et oplagt emne for læsebreve i de lokale medier. Landskontoret laver en skabelon og en guide, som I kan tage udgangspunkt i. Men det er vigtigt, at læserbrevet tager udgangspunkt i den virkelighed, som I arbejder i.

Læserbrevet sendes til debatredaktionen på relevante lokale eller regionale aviser. Kontaktoplysningerne kan findes på de fleste avisers hjemmeside eller i avisen.

**Hvad får I ud af det:** Med et læserbrev i et lokalt medie får I mulighed for med egne ord at fortælle historien om og betydningen af Kirkens Korshærs arbejde - både lokalt og over hele Danmark. Det kan være med til at give øget opmærksomhed omkring arbejdet.

## Pressemeddelelse om arrangementer til lokalaviser

**Hvordan:** Det er oplagt at inviterer den lokale presse (aviser, radio og/eller tv) med, når I holder arrangementer under korshærsugen. Det kan I gøre gennem en pressemeddelelse, hvor I fortæller om både korshærsdagene og jeres lokale arrangement i ugen. Landskontoret laver en generel skabelon for pressemeddelelsen, som frit kan benyttes lokalt.

Har I et godt forhold til de lokale journalister, er det en god idé at sende dem en direkte invitation til at deltage og dække jeres arrangement.

**Hvad får I ud af det:** En pressemeddelelse eller direkte invitation til at deltage i jeres arrangement kan være med til at skabe opmærksomhed både før, under og efter. Samtidigt kan en invitation til at komme og deltage være med til at styrke jeres forhold til lokale journalister fra forskellige medier.

# ÅBENT HUS-ARRANGEMENTER

## Markedsdag i gården med musik, ladesalg mm.

*Eksempel på tidligere arrangement - Drejervej i København*

**Hvordan:** Der blev skruet op for dagligdagsaktiviteterne og folk blev inviteret indenfor. Mad og ladesalg er en fast ting på Drejervej, så det var naturligt for os at udvide det - musik var et ekstra indslag. Dagen blev, uden den store omstilling, rigtig hyggelig.

**Hvad fik vi ud af det:** Ikke den store økonomiske gevinst, men lidt kom der i kassen. Opmærksomheden var begrænset, men arrangementet og musikken blev bemærket i lokalområdet. Et passende arrangement i omfanget.

## Andre ideer

- Åbent hus i børne-familiearbejdet – "hvordan, og hvem hjælper vi"
- Foredrag om hjælpearbejdet og brugerne. Temaer f.eks. dagligdagen i varmestuen, Kirkens Korshærs værdier, livet som hjemløs i Danmark, hjemløsheden har mange ansigter.





# MAD-ARRANGEMENTER

*Velgørenhedsmiddage, gourmetmiddage, tartelettfestival – mange arbejdssteder har stor succes med forskellige former for madarrangementer, hvor kokke donerer deres tid, råvarer sponseres af lokale virksomheder, og egnede lokaler stilles til rådighed af lokale aktører. Kort sagt: Alle lokale kræfter går sammen og støtter op om arrangementet. Tilføj gerne underholdning, auktion over donerede effekter (fra lokale virksomheder, genbrugsbutikker, strikkekredse) og servering ved lokale kendisser.*

## Velgørenhedsmiddag og auktion

*Eksempel på tidligere arrangement - byarbejdet i Horsens*

**Hvordan:** Vi arrangerede middag og lystænding på byens fineste hotel. Som en del af arrangementet blev der afholdt auktion med donerede effekter og kendt auktionarius. Desuden info om Kirkens Korshærs sociale arbejde.

**Hvad fik vi ud af det:** En flot indtægt fra deltagerbetaling og fra auktionen samt masser af synlighed blandt lokale borgere og politikere. Horsens gentager succesen i år og er i fuld gang med planlægningen, der skal starte i god tid og kræver en del 'benarbejde' og gode kontakter. Kirstine Madsen fra Kirkens Korshær Horsens deler gerne erfaringer.

## Velgørenhedsmiddag med underholdning, fortællinger fra gaden og auktion

*Eksempel på tidligere arrangement*

**Hvordan:** Vi havde en aftale med en lokal restaurant, som sponsorerede al mad og drikke. Arrangementet blev afholdt i restauranten, og i løbet af aftenen var der fortællinger fra gaden, auktion (med produkter produceret i vores sociale arbejdsfællesskaber eller effekter doneret udefra) og musikalsk indslag.

**Hvad fik vi ud af det:** Omtale i de lokale medier, formidling af Kirkens Korshærs sociale arbejde og indsamlede midler fra billetkøb og auktion.

## Fællesspisning for brugerne med street food

*Eksempel på tidligere arrangement*

**Hvordan:** Vi havde booket vores interne fællesrum og inviteret vores forskellige lokale sociale arbejdssteder til fællesspisning med mad fra forskellige lande. Der var også live musik under fællesspisningen.

**Hvad fik vi ud af det:** En hyggelig dag for brugerne, hvor de kunne opleve street food fra forskellige boder.

## Gourmetmiddag med overskudsmad fra Føde varebanken

*Eksempel på tidligere arrangement - Børnecaféen på Christianshavn*

**Hvordan:** Dygtig kok på Christianshavn laver 3-5-retters menu, baseret på hvad Føde varebanken kan levere. Privat netværk er også involveret, så det lader sig kun gøre, da kokken har mange gode kontakter.

**Hvad fik vi ud af det:** En ok økonomisk gevinst, men mest af alt afholdes de her arrangementer for, at man kan invitere folk indenfor, fortælle om det sociale arbejde og samtidig give en god oplevelse til mange mennesker.

## Tarteletter ad libitum og fortællinger fra det sociale arbejde i natcafeen

*Eksempel på tidligere arrangement - Natcaféen i København*

**Hvordan:** Lækre tarteletter, både almindelige og en variant med and tilberedes af dygtige medarbejdere med kokkeerfaring fra Natcafeen. Private kontakter blev benyttet ift. donation af vin m.m. for at holde omkostninger i bund.

**Hvad fik vi ud af det:** En god oplevelse, både for medarbejdere og gæster. Fuldt hus på begge aftener (30 besøgende per aften).

## Gourmetmiddag - indsamlingsmiddag

*Eksempel på tidligere arrangement*

**Hvordan:** Vi havde opdyrket en god kontakt til en dygtig frivillig Michelin-kok, der var frivillig i to hele dage for at lave mad. Arrangementet planlægges i god tid - vi gemmer særligt interessante donerede fødevarer, såsom krydderurter, oste m.m. i fryseren.

Kokken planlægger menuen og der handles det sidste. Stort set alle frivillige, medarbejdere og nogle brugere har hjulpet, vi har ca. været 15 til at planlægge og afholde eventet. PR skal også laves i god tid - herunder kontakt til medier, invitationer, plakater og Facebook-invitationer.

**Hvad fik vi ud af det:** Økonomiske gevinster var henholdsvis 10.000 kr. og 15.500 kr. pr. event. Resultatet af alle vores events er, at der kommer fokus på Kirkens Korshær og vores arbejde. Det er mange PR kroner værd, og det skærper sammenholdet mellem de frivillige.

### Andre ideer

- Middag m. foredrag/oplysning
- Sønderjysk kaffebord
- Byens største/længste kagebord

# KULTUR OG HAPPENINGS

## Kulturaften i Svendborg

*Eksempel på tidligere arrangement - Svendborg*

**Hvordan:** En lokal forfatter, der netop havde udgivet en roman med afsæt i misbrugsmiljøet, fortalte og læste uddrag af romanen. Desuden var der musikalske indslag. Brugere og lokale borgere var inviteret.



**Hvad fik vi ud af det:** Mange brugere og en del lokale borgere deltog. En god aften med fokus på social udsathed samt øget synlighed og kendskab til Kirkens Korshærs arbejde.

## Koncert i Sankt Pauls Kirke

*Eksempel på tidligere arrangement - Aarhus*

**Hvordan:** Koncert med harpenist og sangerinde som optrådte i den gode sags tjeneste. Arrangementet var gratis for alle (brugere, medarbejdere, frivillige, lokale i byen etc.). Efterfølgende mødtes alle gæsterne til kransekage og hyggeligt samvær.

**Hvad fik vi ud af det:** En fin afslutning på korshærsugen og indsamling, hvor medarbejdere, brugere, frivillige og lokale kunne mødes på kryds og tværs.

## Lystænding med tale, kor- og fællessang

*Eksempel på tidligere arrangement*

**Hvordan:** Vi havde booket det lokale torvplads foran byens teater til opstilling af lystændingen. Til lystænding havde vi første gang et kor til at synge for de fremmødte – anden gang optrådte et lille band med harmonika. Både kor og band gjorde det gratis. Derudover havde vi lånt udstyr af Peter Larsen Kaffe til at give gratis kaffe til deltagerne.

**Hvad fik vi ud af det:** Synlighed i byen og omtale i medierne.

## Cykelevent til fordel for byens udsatte

*Eksempel på tidligere arrangement*

**Hvordan:** Arrangementet blev aflyst pga. corona, men idéen var, at cykelglade mennesker, igennem et cykelløb, indsamlede penge til Korshærens lokale arbejde.

**Hvad fik vi ud af det:** Selvom eventet blev aflyst, indsamlede cykelfolket alligevel et stort beløb til det lokale arbejdssted.

## Koncert og foredrag med Knud Romer i Domkirken

*Eksempel på tidligere arrangement - Maribo.*

**Hvordan:** Koncert med gospelkor og foredrag med Knud Romer i Maribo Domkirke. Der blev lavet god PR i rigtig god tid. Eventet blev talt op og der blev lavet kontakter til medier, invitationer, plakater og Facebook-invitationer.

**Hvad fik vi ud af det:** Ikke den store økonomiske gevinst, men god PR, en masse læring og fokus på Kirkens Korshær og vores arbejde. TV2 East lavede livedækning.

## Støttekoncert på Horsens Ny Teater

*Eksempel på tidligere arrangement - Horsens*

**Hvordan:** Lokale og/eller landskendte kunstnere stiller op med og uden honorar. Bredt fokus på socialt udsatte og hjemløse. Byens borgere, politikere, erhvervsfolk og lokale medier inviteres.

**Hvad fik vi ud af det:** Indtægter fra billetsalg som del af indsamling.

## Lystænding på Stændertorvet i Roskilde

*Eksempel på tidligere arrangement - Roskilde*

**Hvordan:** Vi havde arrangeret lystænding og bod med salg af hjemmebagte småkager, sandwich m.m. samt musikalsk indslag.

**Hvad fik vi ud af det:** Masser af synlighed, lidt indtægt fra salg af produkter og god dialog med forbipasserende borgere. Øget kendskab til Café Klaus = Kirkens Korshær og det sociale arbejde.

## Andre ideer

- Velgørenhedskoncert i teater eller kirke
- Børneunderholdning, f.eks. cirkus, teater og ansigtsmaling
- Musik/koncerter m. billetkøb
- Cykeltur m. konfirmander til "hotspots" i byen for at øge kendskabet til Kirkens Korshær og arbejdet med hjemløse mennesker
- "Løb for en hjemløse" med tilmeldingsgebyr for løberne
- Åbent hus i forbindelse med Kulturnatten i de større byer

# STØTTEPRODUKTER

## Strikhuse

**Hvordan:** I forbindelse med Korshærsdagene 2024 strikkede frivillige, medarbejdere og brugere over hele landet de små huse som et billede på, hvordan Kirkens Korshær er hjem for hjemløse. Det er en god fællesaktivitet at lave strikhusene, som efterfølgende kan pynte på arbejdsstedet eller gives til folk, som støtter arbejdet økonomisk.

Det er muligt at kontakte landsekretær Lone Kofoed Jensen eller Marianne Karlsmose, hvis I gerne vil modtage strikhuse, som I kan sælge til jeres arrangement.

**Hvad får I ud af det:** De penge, som I tjener på salg af strikhjem, går direkte til det lokale sociale arbejde.

## Andre ideer

- Salg af julekurve med delikatesser, der er produceret specielt til formålet (forudbestilling)
- Salgsvogn med strikbod/opstilling af strikbod
- Marked med produkter lavet af brugere og produkter fra den lokale genbrugsbutik



# VÆR MED SOM STRIKKEKREDS

*Som strikkekreds har I også mulighed for at deltage i og bidrage til Korshærsdagene. Enten i samarbejde med jeres lokale arbejdssted, med selvstændige markeder eller ved at strikke støtteprodukter som kan sælges rundt omkring i landet.*

## **Strikhuse**

Traditionen tro opfordres alle strikkekrede til igennem året at strikke strikhuse af restegarn. Strikhusene indsamles og distribueres af Landssekretæerne til de arbejdssteder, der sælger strikhusene og bruger dem til opmærksomhed, eller afleveres til lokale korshærs-arrangementer, alt sammen under sloganet "Hjem til alle".

## **Strikengle**

Strikenglen kan på samme måde bruges til salg og opmærksomhed på lige vilkår med Strikhusene. Strikenglene kan også pakkes i små strikkekits. Både de færdige engle og strikkekits sælges og promoveres under sloganet "Strik med mening". Strikengle indsamles af Landssekretærer eller afleveres til lokale Korshærs-arrangementer.

## **Hjerter og Stjerner**

De senere år har flere strikkekrede hæklet lilla stjerner og hjertet af lilla restegarn. Disse er blevet brugt under sloganet "Strik med mening" og solgt som opmærksomhed og promovering af Korshæren på lige fod med Engle og Huse og kan både bruges lokalt eller indsamles af Landssekretæerne.

## **Almen strik**

Strikkekrede kan enten i samarbejde med lokale arbejdssteder eller selvstændigt, sælge "Strik med mening" under korshærsugen og på den måde både få skabt opmærksomhed omkring Kirkens Korshær og Strikkekrede "Strik med mening"





# VÆR MED SOM GENBRUGSBUTIK

## Landsdækkende udsalg i butikkerne

*Hvert år i Korshærsdagene holder vi landsdækkende udsalg i genbrugsbutikkerne. Det er nemt og enkelt for jer at deltage i som butik, er med til at skabe lokalt sammenhold og kan øge omsætning.*

**Hvordan:** Udsalget er landsdækkende og kører i alle butikker landet over. Under korshærsdagene kan I hænge skilte op i butikken og vinduerne.

Det er en god idé at gøre opmærksom på, at I holder udsalg. Hvis I har en facebookside, er det et godt sted at gøre det. Før ugen del et eller flere opslag omkring udsalget, eller gør opmærksom på særligt gode vare, I har til salg.

**Hvad får i ud af det:** Udsalget kan tiltrække flere kunder til butikken og derfor skabe en større kundestrøm gennem korshærsdagene. Samtidigt er det med til at skabe et større kendskab til butikken generelt og giver mulighed for, at I kan fortælle om jeres arbejde. Herudover kan udsalget være en god mulighed for at skabe lidt ekstra opmærksomhed omkring butikken.

## Fødselsdagsfejring i butikkerne

**Hvordan:** Start med at sætte flag op i butikken. Udsmyk vinduerne efter farverne i Dannebrog eller i Kirkens Korshær, hvide og lilla farver. Kunder kan inviteres til at få kaffe og kage og balloner uddeles til børn.

**Hvad får I ud af det:** Fødselsdagsfejringen kan tiltrække opmærksomhed omkring butikken og Kirkens Korshær. Samtidig er det en lokal forankret aktivitet, som inddrager samfundets borgere og børn i festlighederne.



## Konkurrencer

**Hvordan:** Der kan fremføres et amerikansk lotteri. Kunder kan købe lodder til udvalgte og nominerede gevinster. Lotteriet er en nem og populær måde, at lave en konkurrence, hvor alle kan være med. En anden idé er en tegnekonkurrence for børn. Her kan der f.eks vælges, at de skal tegne genbrugsbutikken eller ordet "bæredygtighed". En konkurrence på Facebook kan sættes op - den kan f.eks omhandle historisk viden om butikken.

**Hvad får I ud af det:** Konkurrencerne får aktiveret kunderne og udvider deres kendskab til butikken. Derudover er de med til at skabe større kendskab til butikken generelt.

## Bæredygtigt modeshow - for dem med ekstra overskud og lyst

**Hvordan:** Modeshowet kan holdes i butikken, uden eller indenfor åbningstiden. Showet kan holdes i samarbejde med den lokale efterskole eller ungdomsuddannelse. I mange tilfælde, vil de unge både være modeller og hjælpe til med at finde og style tøjet. Til modeshowet serveres der lette snacks og lidt drikkeelse.

**Hvad får I ud af det:** Der skabes et tæt samarbejde med unge mennesker i lokalområdet. I får et nyt syn på sammensætningen af tøjet, ved at lære fra den yngre generations smag. En lokal forankring i området, da også familien til de unge mennesker deltager. Der skabes nye relationer til butikken for en ny målgruppe.

## Andre ideer

- Ekstra underholdning for børn i form af ansigtsmaling.
- Strikkecafé kan afholdes en given dag i ugen, så frem at der er plads til det i lokalerne. Der kan passende serveres kaffe og kage.
- Servering af 112 flødebolle i forbindelse med 112 års fødselsdag. Opstil og lad kunder tage 1 pr. person.

# INDSAMLING I UGE 41

## Retningslinjer for indsamlingsaktivitet

Igen i 2024 skal vi være opmærksomme på, at alle indsamlingsaktiviteter (lokalt og regionalt) falder under Kirkens Korshærs generelle indsamlingstilladelse og ikke landsindsamlingstilladelsen.

### I PLANLÆGNING AF INDSAMLINGSAKTIVITETER SKAL I SIKRE JER AT:

1. Evt. indsamling falder ind under Kirkens Korshærs generelle tilladelse, hvorunder følgende indsamlingsmåder gælder:

*“Organisationens indsamlinger foregår ved opstilling af indsamlingsbøsser og events samt via hjemmeside/donationsmodul ([www.kirkenskorshaer.dk](http://www.kirkenskorshaer.dk)), online indsamlingsplatform, sociale medier (Facebook), salg/auktion, merchandise, postomdeling, SMS og TV. De indsamlede midler modtages via mobile betalingsløsninger og kontooverførsel.”*

2. Indsamlingsaktiviteten overholder Indsamlingsnævnets retningslinjer om god indsamlingsskik: [God indsamlingsskik](#)

# Spørgsmål & Svar

## ***SPM: Hvorfor er Korshærsdagene flyttet fra november til uge 41 i oktober?***

SVAR: Korshærsdagene blev rykket af flere grunde. Nogle af de største var at Kirkens Korshærs fødselsdag og FN's internationale Fattigdomsdag ligger i denne uge. Derfor er ugen et naturligt tidspunkt på året, hvor vi i fællesskab lægger kræfter i at skabe opmærksomhed om Kirkens Korshær og det sociale arbejde. Herudover lå november-udgaven af Korshærsdagene uhensigtsmæssigt tæt på én af årets største øvrige indsamlingskampagner (julekampagnen).

## ***SPM: Hvor går pengene hen, hvis jeg laver et lokalt arrangement med indsamlingsaktivitet?***

SVAR: De indsamlede midler ifm. jeres lokale indsamlingsaktiviteter og arrangementer går direkte til jeres lokale arbejde.

## ***SPM: Må vi lave lokal hus-til-hus indsamling ifm. Korshærsdagene 2024?***

SVAR: Nej, vi har ikke tilladelse til at lave husstandsindsamling.

Vi holder ikke længere landsindsamling, da ressourceforbruget samlet set overstiger indsamlingsresultatet. Lokal indsamling skal ske på anden vis ifm. de lokale events og arrangementer - se evt. idéer hertil i nærværende katalog.

## ***SPM: Må vi lave tombola, lotteri, sælge lodsedler eller lignende spilleaktiviteter ifm. Korshærsdagene 2024?***

SVAR: Ja, men I skal være opmærksomme på at det kræver en særlig spilletilladelse, der gives af Spillemyndigheden. Her gælder følgende:

- I må ikke anmelde/søge om tilladelse til spilleaktiviteten i Kirkens Korshærs navn/CVR nummer. Grunden hertil er, at vi som organisation kun kan søge om én spilletilladelse ad gangen og max to tilladelser årligt.

- En spilleaktivitet kræver derfor, at I allierer jer med en lokal forening, der vil anmelde/søge om tilladelse og lade overskuddet gå til Kirkens Korshær. Hvis I indgår i samarbejde med en lokal forening, så må f.eks. tombolaen gerne opstilles i vores lokaler.

Det er en forudsætning, at hele overskuddet går til et almennyttigt eller velgørende formål. Se mere info hos [www.spillemyndigheden.dk](http://www.spillemyndigheden.dk).

### ***SPM: Må vi oprette en lokal Facebook-fundraiser i forbindelse med vores lokale indsamling?***

SVAR: Det korte svar er ja, men det er ikke teknisk muligt, at de indsamlede midler også udbetales lokalt. I skal derfor være opmærksomme på, at de indsamlede midler fra jeres lokale fundraiser indgår i den nationale indsamlingsaktivitet.

Det mere omfattende svar er; Det er ikke teknisk muligt at oprette lokale Facebook-fundraisere, hvor de indsamlede midler automatisk også udbetales lokalt. Baggrunden for dette er, at en non-profit/indsamlingsorganisation kun kan få én samlet tilladelse til indsamling på Facebook. Den tilladelse har Kirkens Korshær - og organisationens hovedside på Facebook ([@vierkirkenskorshaer](https://www.facebook.com/vierkirkenskorshaer)) - fået, og alle midler, vi indsamler til Kirkens Korshær via Facebook udbetales automatisk til dén konto, som tilladelsen er bundet op på.

Det ER muligt for Kirkens Korshærs hovedside ([@vierkirkenskorshaer](https://www.facebook.com/vierkirkenskorshaer)), at give tilladelse til lokale afdelingers Facebook-sider, så de kan oprette en lokale Facebook-fundraiser, der samler ind til fordel for Kirkens Korshær. Men de indsamlede midler vil stadig gå ind på ovennævnte konto.

# SPØRGSMÅL, RÅD ELLER SPARRING?

*Har du brug for at vende en idé til et arrangement nærmere? Er du blevet i tvivl om reglerne for den indsamlingsaktivitet, I planlægger? Eller mangler du sparring på, hvordan du får fat i den lokale presse eller politikere? Så ræk ud!*



## **Morten Østergaard Sørensen**

*chef for kommunikation, politik og analyse*

MOS@kirkenskorshaer.dk

tlf. 23 10 63 83



## **Stine Lene Hansen**

*chef for socialt landsarbejde & fundraising*

SLH@kirkenskorshaer.dk

tlf. 40 29 74 02